

2015 CHINA FUTURE FINANCE WEEK SERIES

2015中国未来金融周系列活动

信



2015互联网金融征信论坛  
2015 The Internet Financial Credit Forum

# 2015 China Internet Financial Credit Reporting Forum

## 2015中国互联网金融征信论坛

11.26 – 27 | Shanghai China

11月26-27日 | 中国 上海

[cfw.shinemediaworld.com](http://cfw.shinemediaworld.com)



## 会议背景

信用，是金融业的基石，对市场经济全局至关重要。近年，互联网金融业态高速发展，越来越多人及小微企业通过互联网寻求融资、投资等金融服务，互联网金融企业对社会信用数据服务的需求也随之增长。

从市场方面分析来看，征信市场发展空间巨大。据中国人民银行征信中心官网显示，截至2013年年底，收录自然人8.4亿多，企业及其他组织近1920万户。来自相关数据统计，截至2012年年底我国有各类征信机构150多家，征信行业收入20多亿元，而未来征信行业仅个人征信市场总空间就达1000亿左右，堪称金融行业中的一片“蓝海”。

征信机构是一国信用体系的核心。当下，信用评级公司、主业为金融信息化的上市公司、P2P平台、第三方支付公司、民间金融服务商等各路资本都在争相抢滩征信业。

从某种意义上说，互联网金融未来的增长速度、覆盖范围、融资形式很大程度上取决于中国人行征信数据的共享机制和民间征信机构、征信业务的发展程度。可以说，互联网征信服务是互联网金融贯通全脉的要穴。

2013年，央行下发《征信业管理条例》和《征信机构管理办法》的要求，征信机构的企业征信业务为备案制，个人征信业务实行审核制。2014年8月，首批第三方征信机构获批企业征信牌照，标志着中国征信体系建设迎来关键一步，之后央行共发布了3批企业征信牌照，共计34家。2015年1月5日，央行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》，要求首批8家机构做好个人征信业务的准备工作。

国家社会信用体系建设规划纲要中提出社会信用体系是社会主义市场经济体制和社会治理体制的重要组成部分，中国征信体系建设和征信市场的发展，已经步入一个新的历史阶段。

在互联网金融发展趋势日益加速的今天，如何借产业政策良机，来进行产业链协作，做到多方共赢，充分合法地利用互联网大数据创新征信产品，借鉴国际先进技术和管理经验，提升金融征信企业经营管理水平 and 盈利能力，已经是摆在每个从业者面前亟待解决的问题。



## 谁应该参会 >>

- 监管机构
- 征信公司
- P2P公司
- 电商企业
- 金融服务（银行、信托、融资性担保、汽车金融、融资租赁、资产管理）
- 基础信息系统供应商(征信)
- 系统评测公司
- 数据服务商
- 信用评分模型公司
- 风险控制系统/软件开发公司
- 互联网金融技术服务公司（P2P）
- 律所
- 咨询公司

## 目标职位 >>

- 处长/局长
- 董事长/总裁/总经理
- 首席风险官
- 首席市场官
- 首席信贷官
- 业务发展总监
- 网络金融事业部总裁
- 电子银行部经理
- 首席代表
- 首席技术官
- 市场总监
- 保险业务负责人
- 合伙人

## 核心议题 >>

- 互联网金融发展的趋势与金融变革
- 信用管理与风控：互联网金融企业创新之路
- 互联网金融征信如何突破瓶颈
- 中国互联网金融的核心要素是征信系统
- 征信体系建设与互联网金融发展
- 信息共享和隐私保护，如何平衡
- 欧美国家征信业务发展经验
- 如何创新征信业务的模式，提供增值服务？



规范监管  
开拓模式  
创新技术  
提升管理





# 2015 中国互联网金融征信论坛

11月26日 第一天

## 主议题一：征信行业发展环境分析

0900-0915 开幕致辞

0915-0940 互联网金融时代的征信发展之路

- 全面推进互联网普惠征信的发展
- 信息主体的权益保护
- 互惠和无歧视原则的实践

曹凝蓉, 主任, 中国人民银行征信中心

0940-1005 大数据技术的发展对征信市场的影响

- 大数据收集平台的搭建
- 把握大数据限度
- 培育专业化数据公司

关敬如, 总裁, 中诚信征信有限公司

1005-1030 FICO 评分系统在中国的适用性及未来合作前景

- 信贷评分决策云平台护航普惠金融
- 决策管理解决方案
- 社会责任

William Lansing, CEO, 费埃哲 ( FICO )

1030-1045 茶歇与交流互动

1045-1110 银行征信系统的现状分析和发展方向

- 银行信用数据的收集和处理
- 征信市场化趋势下银行的机遇和挑战
- 数据共享机制, 加强风险管理

杨东平, 首席风险官, 交通银行

1110-1135 商业银行与第三方征信机构的合作前景

- “互联网+”与信用卡行业战略转型
- 互联网征信助力银行金融服务
- 深化合作的方向

刘显峰, 总经理, 浦发银行信用卡中心

1135-1200 腾讯征信的互联网金融布局

- 业务模式
- 多场景开放合作
- 前景与战略

吴丹, 总经理, 腾讯征信有限公司

1200-1330 午宴

## 主议题二：征信业务的实践与经验分享

1330-1400 亚太征信体系的发展现状和未来

- 亚太征信市场发展情况
- 亚太区域征信行业的挑战
- 征信机构的未来发展建议
- 行业合作机会

发言人待定

1400-1430 芝麻信用在个人征信市场的探索

- 芝麻信用分计算模型介绍
- 和支付宝的合作模式
- 信息收集渠道多样化

胡滔, 总经理, 芝麻信用

1430-1500 大数据征信对小微企业融资的影响

- 小微企业面临的征信挑战
- 大数据征信模式创新
- 纯信用融资的前景

范晓忻, 董事长, 金电联行

1500-1530 茶歇与交流互动

1530-1600 国外征信机构在中国的机遇与挑战

- 产品创新：P2P 信用评价体系
- 与国内征信机构的合作与反思
- 前景展望

殷红, 大中华区 COO, 益博睿

1600-1630 P2P 企业与国际征信机构合作空间

- 小微贷行业风险管理水平的提高方式
- 如何增加风险管理实效性
- 国际征信机构的优势和助力

刘丰, 总经理, 合力贷

1630-1700 征信行业发展的法律风险规避方案

- 敏感数据采集问题的解决
- 公共平台用户信息知情权保护
- “黑名单”用户的被告知权

大成律师事务所

1700-1745 小组讨论：互联网金融征信的异业合作空间

参与者：银行、P2P、小贷、电商、第三方支付企业等

1800-1930 晚宴



# 2015 中国互联网金融征信论坛

11月27日 第二天

## 主议题三：征信的技术创新与产品创新

### 0900-0925 互联网金融下提高征信效率和品质的模式探索

- 互联网金融扩展征信体系的数据范畴
- 互联网金融创造全新的服务理念
- 线上线下渠道整合，提高征信服务品质

刘小英，总裁，上海资信有限公司

### 0925-0950 探索征信业态和思维的创新发展

- 反欺诈云平台
- 个人征信服务
- 信息共享

李萱，CEO，中智诚征信

### 0950-1015 互联网信用评估创新-当大数据遇到征信

- 个人信用在线评分
- 目标市场定位
- 应用场景发掘

支正春，CEO，闪银

### 1015-1145 茶歇与交流互动

### 1145-1110 构建完善的征信体系,提供一流信用服务

- 天翼征信的特点及优势
- 征信产品创新，便利企业融资
- 个人信用业务拓展

陈建立，总经理，天翼征信

### 1110-1135 利用外部数据，完善征信体制

- 深化行为数据的应用的意义
- 共享信息，整合数据
- 大数据助推互联网金融 2.0

雷涛，首席执行官，天云大数据

### 1135-1200 互联网思维助力民间征信升级发展

- 民间征信的发展历程
- 同业征信服务模式的推进
- CMS 系统的创新与实践

于会庆，总经理，东汇征信

### 1200-1300 午餐

## 主议题四：互联网征信的业务模式探索

### 1400-1430 整合数据，满足独特市场需求

- 市场定位与业务方向
- 资源整合和创新
- 盈利模式与前景

邱寒，总经理

深圳前海征信中心股份有限公司

### 1430-1500 互联网金融征信业务的实践与创新

- 业务优势
- 信用评分体系的构建
- 布局及盈利模式
- 创新分享：首个人小微企业征信系统

李广雨，总裁，考拉征信服务有限公司

### 1500-1530 茶歇与交流互动

### 1530-1600 云征信-首家分布式征信查询系统

- 查询系统架构
- 模式优势
- 合作机会

徐红伟，董事长，盈灿集团

### 1600-1630 互联网金融催生信用业务高效发展

- 为 P2P 客户提供高效服务
- 小微金融推动信用机构发展
- MSP 平台的防火墙作用

常胜，总经理，安融惠众

### 1630-1700 小组讨论：互联网金融征信如何突破应用瓶颈？

- 信用签证
- 等级收利息法则
- 无人超市

嘉宾待定

### 1700-1710 闭幕致辞&会议结束

注意：本议程为本次会议的初步方案。其中的议题、发言人职务和所属机构会根据需要做阶段性的变更。最终解释权属于本次会议的组委会